



OTSUS

13.08.2024 nr 1-7/24-010-TI

**Üleriigilise raadioloo väljaandmine levipiirkonnas
12 Northstar Media OÜ-le, väljaandmisest
keeldumine AS-ile All Media Eesti**

Meediateenuste seaduse (edaspidi MeeTS) § 35 lg 1 p 2, § 35 lg 2, § 39 lg 1, § 40 lg-te 1 ja 5, § 43 ja § 44 lg 1 alusel ning arvestades raadiolubade taotluste hindamiseks moodustatud nõuandva komisjoni 26.06.2024 toimunud hindamiskoosoleku tulemusi,

annan välja

1. üleriigilise raadioloo levipiirkonnas nr 12 Northstar Media OÜ-le (reg. kood: 14075734, aadress: Harju maakond, Saue vald, Hüüru küla, Väljamaa tee 2, 76911) programmi Relax FM edastamiseks,

määran

2. Northstar Media OÜ programmile Relax FM üleriigilise raadioloo tingimused järgnevalt:
 - 2.1. programmi maht on 24 tundi ööpäevas, 168 tundi nädalas;
 - 2.2. programmi sõnasaated on eesti keeles;
 - 2.3. sõnasaadete osakaal programmis päevasel ajal (kell 06.00–19.00), millest on maha arvatud reklaami, otsepakkumise ja omasaadete tutvustuse maht, on vähemalt 10%;
 - 2.4. raadioprogrammis edastatavate muusikateoste kalendrikuu mahust on Eesti autorite loodud muusikateoste osa vähemalt 30%, millest vähemalt 50% peab edastama ajavahemikus 06.00–22.00;
 - 2.5. programmi peamine sihtrühm on nii vanema kui ka uuema rahuliku meelolu- ja (pop)muusika keskset programmi eelistav raadiokuulaja;
 - 2.6. üleriigilise raadioloo kehtivusaeg on 17.11.2024–16.11.2031,

keeldun välja andmast

3. üleriigilist raadioluba levipiirkonnas nr 12 AS-ile All Media Eesti.

Põhjendused

4. Vastavalt MeeTS § 40 lg-le 2 teavitas Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet (edaspidi TTJA) Kultuuriministeeriumit 16.02.2024 eelseisvast raadiolubade konkursist (kättesaadav TTJA dokumendiregistris [siin](#)).
5. Kultuuriminister seadis 21.03.2024 kirja nr 54 (edaspidi Käskkiri nr 54, kättesaadav Kultuuriministeeriumi dokumendiregistris [siin](#)) punktiga 1.12. MeeTS § 40 lg-de 3 ja 4 alusel üleriigilisele raadioloale levipiirkonnas nr 12 järgmised kõrvaltingimused.

- 5.1. Raadioprogrammi sõnasaated on eesti keeles.
- 5.2. Päevasel ajal (kell 06.00–19.00) peab programmi mahust, millest on maha arvatud reklaami, otsepakkumise ja omasaadete tutvustuse maht, moodustama sõnasaated vähemalt 10%.
- 5.3. Raadioprogrammis edastatavate muusikateoste kalendrikuu mahust peab Eesti autorite loodud muusikateoste osa olema vähemalt 30%, millest vähemalt 50% peab edastama ajavahemikus 06.00–22.00.
- 5.4. Programmi peamine sihtrühm on nii vanema kui ka uuema rahuliku meeleolu ja (pop-)muusika keskset programmi eelistav raadiokuulaja.
6. Kultuuriminister on Käskkirja nr 54 punktiga 2 kehtestanud raadiolubade kõrvaltingimuste hindamiseks järgmised hindamisalused:
 - 6.1. kõrvaltingimust „raadioprogrammi sõnasaadete keel“ hinnatakse selle täitmise või mittetäitmise alusel, kui kõrvaltingimus võimaldab mitut keelt, siis eelistatud on taotlus, mille programm on põhiosas selles keeles, mis on kõrvaltingimustes toodud keelte loetelus esimene;
 - 6.2. kõrvaltingimusi „sõnasaadete osakaal programmis“, „levipiirkonna elu kajastavate saadete maht programmis“ ja „Eesti autorite teoste miinimummaht programmis“ hinnatakse selle täitmise või mittetäitmise alusel;
 - 6.3. kõrvaltingimuse „raadioprogrammi peamine sihtrühm“ juures hinnatakse kavandatava raadioprogrammi vastavust raadioprogrammi peamisele sihtrühmale;
 - 6.4. raadioprogrammide mitmekesisuse tagamiseks lähtutakse levipiirkonna erinevatele sihtrühmadele suunatud programmide valikust;
 - 6.5. üldjoontes võrdsete pakkumiste korral arvestatakse raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas ning raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomisega laiemalt.
7. TTJA peadirektor kuulutas MeeTS § 40 lg 1 alusel 22.04.2024 käskkirjaga nr 1-7/24-007-TI (kättesaadav TTJA dokumendiregistris [siin](#)) välja raadiolubade konkursi, määras raadiolubade taotluste hindamise nõuandva komisjoni (edaspidi komisjon) koosseisu ja kinnitas raadiolubade konkursi läbiviimise ja taotluste hindamise korra (edaspidi konkursi kord). TTJA määras raadiolubade taotluste esitamise tähtpäevaks 14.05.2024.
8. Nimetatud tähtpäevaks esitasid üleriigilisele raadioloale levipiirkonnas nr 12 taotluse järgmised isikud:
 - 8.1. Northstar Media OÜ programmile Relax FM;
 - 8.2. AS All Media Eesti programmile Star FM MAHE.
9. Taotlused vastasid meediateenuste seadusele, kultuuriministri kehtestatud kõrvaltingimustele ja konkursi korra nõuetele.
10. Esitatud taotlustes nähtusid järgmised andmed.

Nõue \ Taotleja	Northstar Media OÜ	AS All Media Eesti
Sõnasaadete keel (eesti keel)	Eesti keel	Eesti keel

Sõnasaadete osakaal programmis päevasel ajal (10%)	10%	vähemalt 15%
Muusikateoste mahust eesti autorite teoste osakaal kalendrikuus (30%)	30%	vähemalt 35%
Eesti autorite muusikateoste mahust päevasel ajal edastatavate teoste osakaal (50%)	50%	vähemalt 50%
Sihtrühm (nii vanema kui ka uuema rahuliku meeleolu ja (pop-)muusika keskset programmi eelistav raadiokuulaja)	Nii vanema kui ka uuema rahuliku meeleolu- ja (pop)muusika keskset programmi eelistav haritum raadiokuulaja, kelleks on naised ja mehed vanuses 30-50 aastat.	Programmi peamine sihtrühm on nii vanema kui ka uuema rahuliku meeleolu ja (pop-)muusika keskset programmi eelistav raadiokuulaja.

11. Konkursi korra punkti 1.4. kohaselt, kui ühele loale laekub mitu nõuetekohast taotlust, suunatakse sellised taotlused komisjonile, kes selgitab valikmenetluses hindamise teel välja parima pakkumise.

12. Komisjoni hindamine toimub vastavalt konkursi korra punktide 8.5 kohapunktide alusel (kõige rohkem nõutele vastav taotlus saab esimese koha ehk ühe punkti, järgnev teise koha ehk kaks punkti jne).

12.1. Kõrvaltingimuse „raadioprogrammi peamine sihtrühm“ puhul saab esimese koha taotlus, mille programm vastab komisjoni hinnangul enim kultuuriministri määratud sihtrühmale. Viimase koha saab taotlus, mille programm vastab komisjoni hinnangul vähim määratud sihtrühmale.

12.2. Komisjon hindab, millise taotleja raadioprogramm mitmekesistab enim vastava levipiirkonna raadioprogrammide valikut. Esimese koha saab taotlus, mille programm komisjoni hinnangul mitmekesistab enim vastava levipiirkonna raadioprogrammide valikut ning viimase koha taotlus, mille programm mitmekesistab vähim.

12.3. Kui taotlused on eelnevates punktides käsitletud hindamiskriteeriumite lõikes üldjoontes võrdsed ning see takistab parima pakkuja väljaselgitamist, siis selgitab komisjon parima pakkuja välja järgnevalt.

12.3.1. Komisjon arvestab raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas. Esimese koha saab taotlus, mille programm on vastavas levipiirkonnas varem levinud (eesmärgiks säilitada tarbijatele stabiilne raadioprogrammide kättesaadavus). Viimase koha saab taotlus, milles toodud programm ei ole vastavas levipiirkonnas varem levinud.

12.3.2. Komisjon hindab raadioteenuse osutajatele võrdsete tingimuste loomise võimalust laiemalt. Seejuures lähtutakse Kantar Emori 2023. aasta raadioauditooriumi uuringu tulemustest. Esimese koha saab taotlus, mille esitajal on uuringu andmetel väikseim turuosa. Viimase koha saab taotlus, mille esitajal on uuringu andmetel suurim turuosa.

13. Konkursi korra punkti 8.6. kohaselt osutub valikmenetluses parimaks pakkujaks komisjoni liikmete antud hinnete alusel kujunenud pingereas kõige väiksema

punktisumma saanud pakkuja.

14. Konkursi korra punkti 8.7. kohaselt tehakse hindamisel parima tulemuse saanud taotleja kohta TTJA peadirektorile ettepanek anda parima pakkumise teinud taotlejale välja tegevusluba. Teiste, pingereas nõrgema koha saavutanud taotlejate kohta tehakse TTJA peadirektorile ettepanek keelduda tegevusloa väljaandmisest.
15. Komisjoni hindamise tulemusena jaotusid kohapunktid taotlejate vahel järgnevalt.

Hinnatav nõue \ Taotleja	Northstar Media OÜ	AS All Media Eesti
Sihtrühma hindamine	11	16
Mitmekesisuse hindamine	9	18
Punktid kokku	20	34

Komisjoni liikmete eri kategooriates antud kohapunktid on tabelis liidetud.

16. Komisjon tegi TTJA peadirektorile levipiirkonna nr 12 osas ettepaneku anda üleriigiline raadioluba välja Northstar Media OÜ programmile Relax FM.

Komisjon leidis, et Northstar Media OÜ kirjeldas programmi paremini ning sihtrühma osas vastab taotlus paremini kuulajate ootustele. Programm on mitmekesisem. Relax FM-i programm on küllalt hästi raadiomaastikul oma koha leidnud, neil on märkimisväärne auditoorium ning nende programm suudab rohkematele kuulajatele pakkuda raadioturul neile sobivat programmi. Mitmekesisemat programmi pakub Relax FM. Star FM MAHE programmi idee tundus huvitav, kuid komisjonile tekitas kahtlust, kas raadio on õige formaat nende ideede katsetamiseks.

17. Kuna Northstar Media OÜ programm Relax FM edastas sihtrühma ja mitmekesisuse hindamise tulemusena ülekaalukalt teist taotlejat ehk ei esinenud üldjoontes võrdseid pakkumisi, siis ei pidanud komisjon vajalikuks hinnata raadioteenuse osutaja seni pakutavat programmi selles levipiirkonnas ega raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomist laiemalt.
18. TTJA peadirektor, tutvunud esitatud taotluste, kultuuriministri kehtestatud kõrvaltingimuste, komisjoni protokolliga ja komisjoni ettepanekuga teeb levipiirkonnas nr 12 konkursi tulemuste kinnitamisel otsuse lähtudes eelnevalt väljatoodust ning alljärgnevatest kaalutlustest.
19. Northstar Media OÜ programm Relax FM on kuulajate poolt seni hästi vastu võetud ning oma unikaalse programmiga eristub selgesti ülejäänud raadioprogrammidest. Rahulikku meeleolu hoitakse programmis nii läbi muusika kui ka sõnasaadete (ilmateade, tuntud kirjandusteostest fragmentide, tuntud isikute tsitaatide ja filmiklassikast kuulsaks saanud ütluste ettekandmine) ning isegi reklaami (võlbitakse agressiivse helikeelega reklaame). Sõnasaadete tempo ja saatejuhtide kasutatav

kõnemaneeer on rahulik.

20. Star FM MAHE programmi kirjelduses on samuti rõhutatud rahulikkusele, kuid väiksema detailsuse tasemega, kui Relax FM programmis. Star FM MAHE repertuaari valitakse rahulikud muusikapalad ning programm sisaldab teadliku hingamise pause. Samas tekitab komisjonis kahtlust, kas raadio on õige formaat teadliku hingamise pauside läbiviimiseks. Arvestades, et mediteerimiseks ja teadliku hingamise toetamiseks on olemas suur hulk podcaste ning muid audiovorme, võib olla keerukast leida kavandatavale programmile oodatud mahus kuulajaid.
21. Uue raadioprogrammi (antud juhul Star FM MAHE) turule toomine on tänases turuolukorras äärmiselt keeruline, sest raadiokuulajate osakaal (suurenevad alternatiivsete audiomeedia kanalite osakaal, nt Spotify kuulamisega on 2021.a ja 2023. a võrdluses tõusnud 9 minutit) ja kuulamise aeg (2021. a oli raadiokuulamise aeg päevas keskmiselt 2 tundi ja 20 minutit, 2023. a aga 2 tundi ja 7 minutit) on aasta-aastalt vähenemas, lisaks on raadiokuulajad suuremalt jaolt endale meelepärased programmid juba leidnud.
22. Täiendavalt märgib TTJA, et Northstar Media OÜ on konkursil esitanud taotluse kahele levipiirkonnale (nr 12 ja nr 30), millest laialdast üle-Eestilist katvust pakub vaid käesolev levipiirkond. Võttes arvesse, et raadiomaastik on küllaltki kontsentreerunud, kolm suuremat raadiogruppi (Taevaraadio OÜ, Duo Media Networks OÜ, AS All Media Eesti) hõlmavad üle 85% kommertsturust, ülejäänud 10 raadioettevõtjat jagavad omavahel ülejäänud turuosa, ei ole otstarbekas suurendada turu liidrite osakaalu ülejäänud 10 raadioettevõtja arvelt. Väljastades levipiirkonnas nr 12 loa AS-le All Media Eesti programmi Star FM MAHE edastamiseks võtaks see Northstar Media OÜ-lt võimaluse FM sagedusvõrgus raadioteenust pakkuda ning vähendaks seetõttu mitmekesisust raadiomaastikul. Seetõttu on õigustatud anda välja üleriigiline raadioluba antud levipiirkonnas Northstar Media OÜ-le, kes osutus valikmenetluses parimaks nii sihtrühma kui mitmekesisuse hindamisel.
23. Lähtudes eeltoodust otsustab TTJA peadirektor levipiirkonnas nr 12 üleriigiline raadioluba välja anda Northstar Media OÜ programmi Relax FM edastamiseks, kes osutus valikmenetluses parimaks pakkujaks. Levipiirkonnas nr 12 tuleb keelduda üleriigilise raadioluba väljaandmisest AS All Media Eesti programmi Star FM MAHE edastamiseks.
24. Juhul kui taotleja, kellele on otsustatud raadioluba välja anda, ei asu seaduses sätestatud tähtaja jooksul raadioluba kasutama, tunnistatakse raadioluba kehtetuks (MeeTS § 45).

Isikul on käesoleva otsusega mittenõustumisel õigus 30 päeva jooksul alates otsusest teada saamise päevast esitada vaie Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti peadirektorile (Endla 10A, 10122 Tallinn, e-post info@ttja.ee) haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebus Tallinna Halduskohtule (Pärnu mnt 7, 15082 Tallinn, e-post talhk.menetlus@kohus.ee) halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras.

(allkirjastatud digitaalselt)
 Kristi Talving
 peadirektor